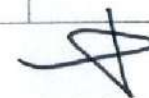


**JADWAL UJIAN PROPOSAL SKRIPSI PERIODE I  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

No	Hari, Tanggal	Waktu	Ruang	NIM	Nama	Judul Proposal Skripsi	Tim Penguji	No.Hp/WA	Hasil Uji Plagiasi
1	Senin, 4 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20401088	Annisa Rahmadani Hadi Putri	Implementasi Akad Istishna' Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Tas Anyaman Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Tas Anyaman Bu Erte, Desa Kreceng, Kecamatan Kepung, Kabupaten Kediri)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. Mundhori, MEI <b>Dr. M. Wildan Fawa'id, M.EI</b>	085974106011	27%
2			B	934201119	Duwi Yusuf Afandi	Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kcp Kediri Pare Supratman	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Moch. Zainuddin, M.EI <b>Suprihantosa Sugiarto, MH</b>	085731164493	31%
3			C	20403021	Ine Margaretha	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Mekar Swalayan Kediri	Sayekti Indah K., SE, M.Akun. Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M. Pd. <b>Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M</b>	087852802446	39%
4			D	931329318	Libraria Vega Oktava	Strategi Deferensiasi Dalam Meningkatkan Penjualan Bakpao Kimyen (Studi Kasus Home Industry Bakpao Kimyen Kediri)	Dr. Andriani, SE, MM Abdul Rosyid, S.Fil.I., MA <b>Rofik Efendi, S.Kom., MM.</b>	085853793243	37%
5			E	20404031	Riswanda Leony Putri	Analisis Penerapan Target Costing Dalam Upaya Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi Pada Produk Bakpia (Studi Pada Umkm Tiens Pia Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri)	Dr. Yuliani, SE, MM. Toni Adhitya, M.S.A. <b>Sri Anugrah Natalina, M.M</b>	085816654515	34%
6	Selasa, 5 Maret 2024	12.00- 13.00	A	931320218	Imadudin Muhammadi	Analisis Produksi Stick Tahu Jelita Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Produksi Islam	Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Dr. Mohamad Anang Firdaus, M.Pd.I. <b>Dr. H. Ali Samsuri, M.EI</b>	085735935599	37%
7			B	20401155	Nur Laili	Analisis Financial Distress Untuk Memprediksi Potensi Kebangkrutan Menggunakan Altman Z-Score Pada Perusahaan BUMN Tahun 2020-2022	Yopi Yudha Utama Isyrohil Muyassaroh <b>Sri Hariyanti, M.M</b>	0895622240997	30%





8			C	934103219	Dimas Nashihul Amin Ali	Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus CV. Madu Arrayana Kediri)	Achmad Munif, SE., MM Ghulam Falach, L.c, M.ag <b>Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI</b>	089503320740	36%
9			D	20401098	Hanita Seva Bedyawan	Peran Home Industry Frozen Food Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ocean Frozen Di Dusun Sembungrejo Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri)	Amrul Mutaqin, M.EI Vina Septiana Permatasari, M.SEI <b>Dr. M. Wildan Fawa'id, M.EI</b>	085853126035	31%
10			E	934214819	Anggi Zulfika Sari	Peran Model Carter Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri)	Dr. Hj. Sulistyowati, SHI.MEI Sidanatul Janah., MHI <b>Sri Anugrah Natalina, SE, MM</b>	085604494724	36%
11	Rabu, 6 Maret 2024	12.00- 13.00	A	931337418	Agus Setiawan	Model Pemasaran Perusahaan Air Murni New Hexa Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Perspektif Syariah Marketing Di Cv Faccyndo Tirta Pratama Kota Kediri	Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI Abdul Rosyid, S.F.i.II.,MA <b>Nuril Hidayati, M.Hum</b>	085785241615	32%
12			B	20401171	Syahda Luthfi Rahma Fauziah	Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Berkah Mandiri Swalayan Di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri	Achmad Munif. SE. MM Oktaria Ardika Putri. S.Si. MM <b>Ning Purnama Sariati, M.EI</b>	083853147707	20%
13			C	20402053	Yuning Sagita	Peran Program Jariah Pesantren LAZIS Al Haromain Kabupaten Kediri Dalam Menunjang Infrastruktur Pesantren	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.E.I. Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. <b>Dr. M. Wildan Fawa'id, M.EI</b>	085336972008	25%
14			D	934102819	Rini Puspitasari	Pengaruh Debt To Asset Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Tahun 2013-2022	Sri Anugrah Natalina, SE., MM. Yopi Yudha Utama, SE., MSA. <b>Mundhori, M.E</b>	081233477303	40%
15			E	20401003	Naila Qotrunnada	Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Community Based Tourism Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Pada Desa Wisata Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)	Dr. Hj. Sulistyowati, SHI.M.EI Sidanatul Janah, M.H <b>Adin Fadilah, M.ESy.</b>	085812212810	26%
16	Kamis, 7 Maret 2024	12.00- 13.00	A	934126719	Trinanda Fahmaningrum	Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Job Order Costing Guna Menentukan Harga Jual Pada Pengrajin Genting Mantii Ud. Barokah	Sri Anugrah Natalina, SE, MM Sayekti Indah K., SE, M.Akun. <b>Yopi Yudha Utama, M.S.A.</b>	085735685949	33%



17			B	934135619	Shofia Nur Wahdati	Pengaruh Net Profit Margin, Debt To Asset Ratio, Dan Current Ratio Terhadap Harga Sahampada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada Aasi Tahun 2019-2022	Arif Zunaidi., SHI., MEI Mahfudhotin, M.Si <b>Ririn Tri Puspita Ningrum, M.Si</b>	085708101388	31%
18			C	20401149	Mochamad Yusuf	Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Merek Ventela (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X SMK Krian 2 Sidoarjo)	Dr. Andriani, M.M. Siska Yulia Weny, M.Ak. <b>Dr. Hj. Zuraidah, MSI</b>	087758415930	34%
19			D	20402002	Putri Aulia Eka Ramadhani	Pengaruh Lifestyle Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking BSI Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020)	Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, ME <b>Yopi Yudha Utama, M.SA</b>	08991644030	31%
20			E	20403054	Julia Selly Wandani	Peran Pelatihan Pembuatan Produk Batik Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia (Studi Pada Griya Batik Sri Rahayu Kab. Nganjuk)	Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Vina Septiana Permatasari, M.SEI <b>Achmad Munif, SE., MM</b>	081239872174	27%
21	Jumat, 8 Maret 2024	12.00- 13.00	A	931409717	Mohchamat Choirul Anam	Pemanfaatan BSI Banking Dalam Meningkatkan Market Share Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Nganjuk)	Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Ulfi Dina Hamida, M.Pd. <b>Sri Hariyanti, M.M</b>	085785313487	29%
22			B	934108519	Fatihah Wildanin Nisa'	Pengaruh Bukti Fisik Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Kampung Indian Desa Wisata Sempu Kab Kediri)	Dr. Hj. Zuraidah, M. Si Sayekti Indah K., M. Akun <b>Dr. Yuliani, MM</b>	085931214190	37%
23			C	931303317	Nurul Hidayah	Peran Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Di Tinjau Dari Marketing Syariah	Dr. Andriani, SE, MM Nilna Fauza, M.H.I <b>Ning Purnama Sariati, MEI</b>	085707129410	27%
24			D	20402172	Layly Rahma Fauzi	Pengaruh Reputasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp Kediri Pare Supratman	Mahfudhotin, M.Si Islamiati Hidayah, SA, M.Akun. <b>Yopi Yudha Utama, M.S.A</b>	085231292584	21%
25	Rabu, 13 Maret 2024	12.00- 13.00	A	934115119	Mochamad Rizal Jordi	Peran Pengupahan Terhadap Produktivitas Karyawan (Studi Kasus Di CV Karya Azril Desa Diwek Kab. Jombang)	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI H. Muhammad Bakir, M. Fil.I <b>Dr. Hj. Sulistyowati, SHI. M.EI</b>	087786803447	39%



26			B	931416018	Muhammad Zidane Massheva Putra Wijaksana	Pengaruh Layanan Cash Pick Up And Delivery Terhadap Minat Menabung Anggota Simpanan Mudharabah Pada Bmt Beringharjo Nganjuk	Ning Purnama Sariati, MEI Ghulam Falach, Lc., M.Ag <b>Dr. Hj. Zuraidah, MSI</b>	081555393941	39%
27			C	20402054	Aldela Pratama Putri	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Ijarah Multijasa (Studi Di BPRS Artha Pamenang Cabang Ngadiluwih)	Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI <b>Dr. H. Jamaludin A. Kholik, MA</b>	082131584189	39%
28			D	931316217	Clara Angelina	Pengaruh Komunikasi Persuasif Beauty Advisor Terhadap Keputusan Pembelian Di Sudut Cantik Mall Kediri	Yopi Yudha Utama. S.E. MSA Mundhori. ME <b>Sri Hariyanti, M.M</b>	085741845741	39%
29			E	20401166	Khanana Imro'atul Fadhillah	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Umkm Niky Coklat Berkah Abadi Kota Kediri	Dr. Ashfa Fikriyah, M. EI Adin Fadilah, M.E.Sy <b>Nuril Hidayati, M.Hum</b>	081459083847	37%
30	Kamis, 14 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20402149	Zahrotul Ainia	Peran Mobile Banking Muamalat Digital Islamic Network (Din) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Studi Pada Bank Muamalat Kcp Mojokerto	Nuril Hidayati, M.Hum M. Soleh Mauludin, SE, MSI <b>Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M</b>	085843956790	36%
31			B	931309718	Malpin Ferdana	Analisis Strategi Pemasaran Kampung Tahu Tinalan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Marketing Syariah	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Sidanatul Janah, SHI, MH <b>Akhmad Jazuli Afandi, M.Fil.I</b>	0895384303720	34%
32			C	20402036	Sindi Dwi Nasinta	Analisis Praktik Gadai Motor Dalam Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Pada Sumber Gadai Bandar Kidul)	Dr. H. Ali Samsuri, MEI Islamiati Hidayah, M.Akun <b>Yopi Yudha Utama, M.S.A</b>	081554995055	32%
33			D	20402047	Dita Nurul Arifin	Implementasi Prinsip Good Corporate Governance (GCG) Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada PT BPRS Lantabur Tebuireng Jombang	Dr. H. Ali Samsuri, MEI Ghulam Falach, L.c, M.Ag <b>Adin Fadilah, M.E.Sy.</b>	085237266106	36%
34			E	934202119	Oktavia Suryaningtyas	Efektivitas Pendistribusian Dana Zakat Profesi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Lansia Di Baznas Kota Kediri	Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Choiril Anam, M.EI <b>Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI</b>	081555391386	35%
35	Jumat, 15 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20401117	Fina Miftakul Janah	Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Konsumen Sudut Cantik Kediri	Mahfudhotin, M.Si Irfan Harmoko, M.M <b>Mundhori, ME.</b>	083114414718	40%
36			B	931407317	Nadian Imroatul Zakiyah	Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus Kspps Bmt Peta Cabang Kediri)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M Dr. Yuliani, S.E, M.M <b>Sri Anugrah Natalina, SE, MM.</b>	081615758019	25%



37			C	931302617	Naylus Sya'adah	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Telkomsel (Studi Kasus Pada Fatayat NU Anak Cabang Prambon Nganjuk)	Dr. Andriani, SE, MM. Dijan Novia Saka,MM <b>Sayekti Indah K., M.Akun.</b>	0895396134651	27%
38			D	934211219	Elsa Jaza Anil Khusna	Pengaruh Hutang Terhadap Return On Assets (Studi Pada 6 Bank Syariah Negara Malaysia Periode 2016-2021)	Dr.Hj. Zuraidah, M.Si Oktaria Ardika Putri, M.M <b>Mahfudhotin, M.Si</b>	085646242175	39%
39			E	20404001	Rifdah Nazilatul Rizqiyah	Analisis Pengendalian Internal Atas Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Sistem Pre Order Pada Sektor UMKM (Studi Kasus UMKM Yen Collection Kabupaten Jombang)	Nilna Fauza, M. H. I Isyrohil Muyassaroh, MSA <b>Ning Purnama Sariati, MEI</b>	081335437616	39%
40	Senin, 18 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20403022	Hasfizanatun Nisa'	Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Pada Tenun Ikat Atbm Kodok Ngorek Bandar Kidul, Kecamatan Mojojoto, Kota Kediri)	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH <b>Achmad Munif, M.M</b>	081249750251	36%
41			B	931410717	Luthfi Umaidah	Pengaruh Non Performing Finance (NPF) Terhadap Return On Assets (RoA) Pada Bank Umum Syariah Periode 2018-2022	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Ririn Tri Puspitaningrum SHI, MSI <b>Dr. Andriani, SE.,MM</b>	085649797552	33%
42			C	934209019	Nurul Indrawatiningsih	Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui Inovasi Digitalisasi (Studi Kasus Bank Jatim Syariah Kantor Cabang Kediri)	Dr. Ali Samsuri, MEI Mahfudhotin , M.Si <b>Dr. H. Jamaludin A. Kholik, MA</b>	082228582905	39%
43			D	20402038	Astri Nadiawati	Implementasi Sistem Lantabur Mobile Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan (Studi Pada PT. BPRS Lantabur Tebu Ireng Jombang)	Dr. Hj. Sulisyowati, SHI, MEI Dhiya'u Shidiqy, MM <b>Dr. Ashfa Fikriya, MEI</b>	087850655430	29%
44			E	931314117	Niyatul Mu'adhomah	Industri Pengolahan Serbuk Jahe Perspektif Triple Bottom Line (Studi Kasus CV. Bersama Manfaat Tanjunganom Nganjuk)	Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI Sri Hariyanti, M.M <b>Nuril Hidayati, M.Hum</b>	085745977198	37%
45	Selasa, 19 Maret 2024	12.00- 13.00	A	931314617	Vera Nur Anggraini	Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Roti Dalam Perspektif Ekonomi Islam	Dr. H. Ali Samsuri MEI Oktaria Ardika Putri, MM. <b>Sri Hariyanti, MM</b>	085959370835	40%
46			B	931310817	Haifa Khoirunnisa'	Strategi Sosial Media Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Pemasaran Syariah Pada Usaha Salad Buah Di Putri Kitchen Kediri	Dr. Andriani, SE, MM Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI <b>Suprihantosa Sugiarto, MH</b>	085649329484	33%
47			C	20401127	Amelia	Analisis Strategi Promosi Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa lain Kediri)	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Ghulam Falach, L.C, M.Ag <b>Adin Fadilah, M.ESy.</b>	087886959375	39%

A



49			D	20403075	Nabilla Artha Lukmana	Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Disiplin Kerja Karyawan Pada Perusahaan Benih Pt. Wira Agro Nusantara Sejahtera Pare, Kecamatan Pare, Kabupaten Kediri	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Akhmad Jazuli Afandi, M.Fil.I <b>Achmad Munif, SE., MM</b>	082141058465	36%
50			E	931300217	Moch. Felix Alvian Hidayat	Peran Sistem Kompensasi Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan	Rofiq Efendi, S. Kom., MM M. Soleh Mauludin, SE, MSI <b>Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.</b>	082143036545	39%
51	Rabu, 20 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20401163	Helmalia Herni Putri Aryuni	Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Di Konveksi Kediri)	Dr. Andriani, SE., M.M. Rendi Ardika, S.Pd., M.Akun <b>Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M.</b>	081335820230	39%
52			B	20401052	Shelina Agustina Nirmalatirta	Peran Perempuan Pedagang Toko Kelontong Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Perspektif : Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Desa Sumberagung Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)	Nuril Hidayati, M.Hum Dhiya'u Shidiqy, M.M <b>Dr. H. Ali Samsuri, M.EI</b>	085706662787	37%
53			C	931305317	Dina Lailatul Qodar	Pengaruh Brand Image Dan Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Tiktokshop Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah lain Kediri	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Choiril Anam, MEI <b>Ning Purnama Sariati, MEI</b>	082264080474	34%
54			D	934220519	Siti Zumrotus Sholikhah	Pengaruh Kualitas Layanan Tabungan Haji Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Muamalat Kcp Mojokerto	Arif Zunaidi S.H.I M.E.I Sri Hariyanti S.H.I M.M <b>Dr. Hj. Zuraidah, MSI</b>	085648384811	33%
55			E	20404039	Nur Alvi Dina Maulida	Efektivitas Implementasi Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Keuangan (Siapik) Untuk Mengoptimalkan Pengelolaan Laporan Keuangan Pada Usaha, Mikro, Kecil, Menengah (Ukm) Yunarzat Purwoasri	Sri Anugrah Natalina, SE., MM Islamiati Hidayah, M. Akun <b>Yopi Yudha Utama, M.S.A</b>	082132791567	37%
56	Kamis, 21 Maret 2024	12.00- 13.00	A	931300317	Indry Febryna Ratu	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa Kediri	Dr. Andriani, SE, MM Ulin Ni'mah Rodliya U, M.Pd <b>Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M.</b>	081382675248	27%
57			B	20401078	Mohammad Khozainul Ulya	Peran Home Industry Rara's Jamur Tiram Desa Tunglur Kec. Badas Kab. Kediri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan Perspektif Kesejahteraan Islam	Dr. Ali Samsuri, MEI Ghulam Falach, L.c, M.Ag <b>Sri Anugrah Natalina, SE, MM.</b>	085755742725	36%



58			C	931306917	Dwi Mega Agustina	Strategi Marketing Mix Samudra Swalayan Dalam Meningkatkan Penjualan	Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI Moch. Zainuddin, MEI <b>Amrul Mutaqin, MEI</b>	087705744528	29%
59			D	931311917	RICO Tri ATMOJO	Peran Zakat Dalam Meningkatkan Perekonomian Mustahik Melalui Program Zakat Community Development (Zcd) (Studi Pada Badan Amil Zakat Nasional Gresik, Jawa Timur)	Dr. H. Ahmad Syakur Lc., M.E.I Dr. Yuliani S.E., M.M. <b>Ning Purnama Sariati, MEI</b>	082140898988	13%
60			E	931317417	Mokhammad Ali Murtadho	Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kocokin Cafe Kediri)	M. Soleh Mauludin, S.E, M.S.I Rike Selviasari, S.E., M.M <b>Dr. Andriani, M.M.</b>	089616772111	37%
61	Jumat, 22 Maret 2024	12.00- 13.00	A	931317217	Belinda Debby Nur Farida	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pangsit Mie Ayam Wates Kediri)	Yopi Yudha Utama, SE., MSA Dijan Novia Saka, SE., M.M <b>Mahfudhotin, M.Si</b>	085850964910	35%
62			B	931309017	Nuukhii Qoshoshi	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Susu Racik Mak Tam Cabang Penanggungungan Kota Kediri)	Dr. Yuliani, SE, MM Siska Yulia Weny, M.Ak. <b>Mundhori, ME.</b>	089635741961	38%
63			C	931407817	Diah Ayu Novia Sari	Peran Program Pengelolaan Zakat Produktif Dalam Meningkatkan Pendapatan Mustahiq (Studi Kasus Di LAZISNU Kecamatan Kras, Kediri)	Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH <b>Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI</b>	08976461760	34%
64			D	931312717	Henka Syahbudi Anom	Peran Koperasi Unit Desa Karya Bhakti Ngancar Kabupaten Kediri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Peternak Sapi Perah Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam	Moch. Zainuddin, MEI H.Mohammad Bakir, M.Fil.I <b>Amrul Mutaqin, MEI</b>	087853880175	40%
65			E	931314717	Henri Wahyu Ilahi	Strategi Pemasaran Paket Data Internet Di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri Perpekstif Etika Bisnis Islam	Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI Choiril Anam, MEI <b>Dr. H. Jamaludin A. Kholik, MA</b>	085784079365	38%
66	Senin, 25 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20404022	Rosalinda Wahyuni	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Proses Costing Dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Pada UMKM Juna's Bakery)	Yopi Yuda Utama, SE, MSA. Erni Zulfa Arini, M.M <b>Achmad Munif, M.M</b>	085855725288	37%
67			B	20404012	Rifan Munabila Taufik	Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Dalam Meningkatkan Kinerja Pemerintah Desa	Sri Hariyanti, M.M Vina Septiana Permatasari, M.SEI <b>Dr. Andriani, M.M</b>	085755579312	24%
68			C	931308417	Ulfa Nur Fadhilah	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Mengikuti Program Gerakan Koin Amal (Studi Kasus Donatur Upzis Nu Care-Lazisnu Desa Pagu)	Sri Anugrah Natalina, SE, MM Abdul Rosyid, S. Fil.I., MA <b>Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M</b>	085607186696	40%



69			D	931312517	Diyan Rizqianto	Strategi Islamic Visual Branding Dalam Meningkatkan Brand Awareness Bisnis UMKM (Studi Pada Markaz Design Sidoarjo)	Dr. Ali Samsuri, M.E.I Mohammad Bakir M.Fil.I <b>Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI</b>	081242651894	40%
70			E	934208919	Deddy Dwi Hermawan	Persepsi Pedagang Pasar Pamenang Terhadap Bank Syariah	Nilna Fauza, MHI Choiril Anam, MEI <b>Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI</b>	085233712943	40%
71	Selasa, 26 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20404024	Firda Salsabila Sivana Putri	Analisis Penerapan Metode Just In Time Dalam Upaya Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Tiens Pia Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri)	Dr. Andriani, SE.MM Sidanatul Janah,M.H <b>Sri Anugrah Natalina, MM</b>	085608531180	36%
72			B	20404016	Novita Sri Lestari	Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022)	Yopi Yudha Utama, S.E., M.S.A Irfan Harmoko, S.E.I., M.M <b>Sayekti Indah K, M.Akun</b>	'085793385554	35%
73			C	2040118	Amrina Rosada	Strategi Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2020)	Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI Ulfi Dina Hamida, M.Pd <b>Nuril Hidayati, M.Hum</b>	085765568166	31%
74			D	20401113	Garneta Maulia Afitza	Pengaruh Total Asset Turn Over Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2022)	Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. Oktaria Ardika Putri, S.Si., M.M. <b>Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM</b>	085859286586	19%
75			E	20401027	Moh. Muria Nuh Kori Musyafa	Peran Home Industri Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Perspektif Maqashid Syariah (Studi Pada Home Industri Tahu Dusun Keniten Kecamatan Mojo)	Nilna Fauza, MHI Choiril Anam, MEI <b>Dr. H. Ahmad Syakur, M.EI</b>	085859170028	38%
75	Rabu 27 Maret 2024	12.00- 13.00	A	20403038	Aditya Rizki Amanah Evi	Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	Dr. Andriani, SE, MM Sayekti Indah K, M.Akun. <b>Yopi Yudha Utama, M.SA</b>	0881027498170	31%
76			B	934123019	Alaina Fadlilatul Muna	Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Sandwich (Studi Pada Nafa Bakery Kediri)	Dr. Hj. Zuraidah M.Si Arif Zunaidi M.HI M. EI <b>Sri Anugrah Natalina, SE, MM.</b>	085330939795	29%
77			C	20402111	Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba	Penggunaan Dana Non Halal Di Bank Muamalat KCP Nganjuk Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	Amrul Mutaqin, MEI Isyrohil Muyassaroh, M.SA <b>Dr. H. Jamaludin A. Kholik, MA</b>	087852800709	37%



78		D	931326018	Devi Septiani	Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Dr. Yuliani, M.EI <b>Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI</b>	085646306653	28%
79		E	934118119	Yogi Febriansyah	Strategi Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi Cv. Karya Perdana Dusun Bapang Desa Sumbermulyo Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang)	Dr.Hj.Sulistiyowati, SHI, MEI Sidanatul Janah, SHI, MH <b>Rofik Efendi, M.M</b>	0895604588867	29%

Keterangan:

1. Tim Penguji I :Pembimbing I  
Tim Penguji II :Pembimbing II  
Tim Penguji III :Penguji Utama
2. Peserta ujian proposl Skripsi wajib memakai baju putih dan jas almamater.
3. Peserta ujian proposal Skripsi mengundang minimal 5 (lima) orang mahasiswa lainnya, 2 (dua) mahasiswa sebagai pembanding
4. Penguji proposal Skripsi wajib memakai *dress code* jas hitam untuk laki laki dan blazer hitam untuk perempuan.
5. Ujian proposal Skripsi wajib dihadiri oleh seluruh tim penguji yang berjumlah 3 (tiga) orang.
6. Apabila ada satu orang penguji yang berhalangan hadir, dapat melaporkan ke sekretaris program studi untuk dicarikan penguji pengganti.
7. Apabila ada 2 (dua) penguji yang berhalangan hadir, dapat digantikan pada hari lain yang sesuai kesepakatan tim penguji.
8. Ujian dilaksanakan di ruang sidang yang telah disediakan.
9. Berkas proposal dan berita acara dapat diambil di ruang kaprodi, setelah ujian selesai berita acara harus diisi oleh sekretaris siding (penguji II/pembimbing II) diserahkan ke sekretaris program studi.



29 Februari 2024

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

01011998031002