

JADWAL UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI
TAHAP II SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2020/2021

No	Hari, Tanggal	Waktu	Ruang	Nama	NIM	Judul Skripsi	Tim Penguji	No. HP/WA	Hasil Uji Plagiasi (%)
1.	Rabu, 13 Januari 2021	08.00-09.00	A	Yurike Sofiana Askurun	931330215	Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio (FDR)</i> Terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i> pada Bank Syariah Anak Perusahaan BUMN di Indonesia Periode 2011-2019	Dr. Andriani, SE, MM Sri Anugrah Natalina, SE, MM Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	085749499350	33
2.			B	Maria Nur Afifah	931342514	Peran Pinjaman Tanpa Agunan dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Baitul Maal Wa Tamwil Surya Melati Abadi Cabang Mojo Kediri	Ali Samsuri, MEI Amrul Mutaqin, MEI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI	085856532865	34
3.			C	Elisa Fitri Febriani	931321216	Praktik Jual Beli Bibit Ikan Lele Sistem Timbangan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Budidaya Pembibitan Ikan Lele Di Dusun Tawang Desa Sumberbendo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri)	Dr. H. Jamaludin A. Khalik, MA Arif Zunaidi, SHI, MEI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085736387844	23
4.		09.00-10.00	A	Risma Zunis Tiana	931402416	Pengaruh Pembiayaan Terhadap Laba Bank Syariah Mandiri Tahun 2014-2019	Dr. Andriani, SE, MM Arif Zunaidi, SHI, MEI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	085895196421	35
5.			B	Fidliyah Khoirun Nisa'	931335214	Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan dalam Meningkatkan Penjualan	Achmad Munif, SE, MM Dr. H. Jamaludin A. Khalik, MA Sri Anugrah Natalina, SE, MM	08563281266	27
6.			C	Pebri Dwi Fitriani	931307016	Peran Harga Pada Paket Freedom Internet Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pengguna Provider Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2016 lain Kediri)	Ali Samsuri, MEI Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI	085735551960	36
7.		10.00-11.00	A	Amelia Febriani	931304316	Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe WOW Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri	Rofik Efendi, S.Kom., MM Dijan Novia Saka, SE, MM Dr. Andriani, SE, MM	085853447200	34
8.			B	Yolanda Anggun Rahayu	931308116	Peran Koperasi Tani Jasa Tirta Tulungagung dalam Meningkatkan Pendapatan Peternak Sapi Perah Ditinjau dari Maqoshid Syariah. (Studi di Desa Jugo Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)	Achmad Munif, SE, MM Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI Dr. H. Jamaludin A. Khalik, MA	085736913102	29

9.			C	Moh Nur Aziz M	931410116	Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Musiman Melalui Akad Murabahah (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP. Tanjunganom Kab. Nganjuk)	Ali Samsuri, MEI M. Soleh Mauludin, SE, MSI Dr. Sulistyowati, SHI, MEI	082334588368	35
10.			D	Tiara Regiana Katrina	931319016	Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Budaya (<i>Cultural Tourism</i>) terhadap Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat Lokal Kampung Adat Naga Desa Neglasari, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya	Sri Anugrah Natalina, SE, MM Nilna Fauza, MHI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI	085231861812	30
11.		11.00-12.00	A	Bella Novia Rachmawati	931354415	Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Grabfood (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah lain Kediri Angkatan Tahun 2018)	Achmad Munif, SE, MM Sri Anugrah Natalina, SE, MM Dr. Hj. Zuraidah, MSI	085895077637	30
12.	B		Nana Insyania	931314216	Manajemen Produksi UD. Affan Al-Badri Balongmojo Puri Kabupaten Mojokerto dalam Perspektif Produksi Islam	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Choiril Anam, MEI Ali Samsuri, MEI	081553471830	20	
13.	C		Diana Amaliyah Rizqi	931408816	Analisis Perbandingan Efisiensi Asuransi Syariah Dan Asuransi Konvensional Tahun 2013-2017 Dengan Menggunakan Metode Data Envelopment Analysis (DEA)	Dr. Sulistyowati, SHI, MEI M. Soleh Mauludin, SE, MSI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	082234537562	36	
14.		13.00-14.00	A	Izzah Anisatil A'yuni	931357715	Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Islam (Studi Kasus KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)	Ali Samsuri, MEI Binti Mutafarida, SE, MEI Rofik Efendi, S.Kom., MM	087830474128	25
15.	B		Hanafi	931336114	Peran Jual-Beli Menggunakan Sistem Dropship dalam Meningkatkan Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Onlineshop Belshouse)	Dr. Sulistyowati, SHI, MEI Dr. H. Abdullah Taufik, MH Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085707365449	39	
16.	C		Chandra Salma Fadhila	931338015	Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rawis Ansanisa Saudia (Studi Pada Siswi Kelas X Smks Pawyatan Daha 1 Kediri Tahun Ajaran 2018/2019)	Dr. Hj. Zuraidah, MSI Sri Anugrah Natalina, SE, MM Dr. Andriani, SE, MM	081574994636	39	
17.	Kamis, 14 Januari 2021	08.00-09.00	A	Tutut Hidayah	931349915	Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian di Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri	Achmad Munif, SE, MM Sri Anugrah Natalina, SE,MM Rofik Efendi, S.Kom., MM	085607523016	35
18.			B	Zahrotun Nisak	931409316	Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Produk Tabungan Mudharabah (Tadhabbur) di BPRS Lantabur Tebuireng Kc Gresik	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Nilna Fauza, MHI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	085784555297	34

19.			C	Erlinda Julyanti	931406816	Analisis Strategi Pelayanan Koperasi Tunas Artha Mandiri Syariah Cabang Ngadiluwih Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Syariah Marketing	Ali Samsuri, MEI M.Soleh Mauludin, SE, MSI Dr. Andriani, SE, MM	085704910465	25
20.		09.00-10.00	A	Husna Maulida	931300814	Strategi Pelayanan dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di tinju dari Manajemen Syariah	Achmad Munif, SE, MM Sri Anugrah Natalina, SE, MM Rofik Efendi, S.Kom, MM	085708432560	36
21.	B		Adelita Cikita Izzmi Amien	931318016	Analisis Strategi Bisnis Halal Fashion dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Binti Mutafarida, SE, MEI Dr. H. Jamaludin A. Khalik, MA	085546128610	31	
22.	C		Ibnu Ato Illah	931306915	Analisis Hiperrealitas pada Pemenuhan Kebutuhan Fashion dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018)	Ali Samsuri, MEI Moch. Zainuddin, MEI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085866696411	29	
23.			10.00-11.00	A	Kaffy Chaula Yukissa	931402316	Strategi Pemasaran Bank Jatim Syariah Cabang Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah	Achmad Munif, SE,MM Nilna Fauza, MHI Dr. Sulistyowati, SHI, MEI	081358450644
24.	B	Krisna Dwi Puji Rahayu		931407716	Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan Pembiayaan Musyarakah Terhadap Laba Bersih (Studi Pada BNI Syariah Periode 2016-2019)	Ali Samsuri, MEI Dijan Novia Saka, SE, MM Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	085708577477	33	
25.	C	Marfuah Timukaromah		931330614	Peran Usaha Budidaya Ikan Koi dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Studi Kasus Desa Sumberingin Kecamatan Sanan kulon Kabupaten Blitar	Rofik Efendi, S.Kom., MM Syaiful Bahri, MHI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085708721614	33	
26.		11.00-12.00	A	Adam Ardiansyah	931317115	Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Kerja (Study Kasus: UD Brontoseno Plastik Desa Bancar, Kecamatan Prambon, Kabupaten Nganjuk)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Dr. Sulistyowati, SHI, MEI Achmad Munif, SE, MM	085888523979	31
27.	B		Arini Sabilarrohmah	931350915	Peranan Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Home Industri Andika Convection Kemantren Mojokerto)	Ali Samsuri, MEI Sri Anugrah Natalina, SE,MM Dr. Andriani, SE, MM	088228558500	40	
28.	C		Yulia Dewi Handayani	931400116	Efektivitas Kompensasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada BMT Muamalah Mandiri di Kelurahan Pacitan Kecamatan Pacitan Kabupaten Pacitan	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd. Rofik Efendi, S.Kom., MM	083845891889	34	

29.		13.00-14.00	A	Lusi Nur Laili	931328914	Investasi Dana Zakat Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Dhuafa Persepektif Yusuf Qardhawi	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI Nilna Fauza, MHI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	085851458372	35
30.			B	Tito Afrillio	931354115	Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus di Toko H. Masrur, Purwoasri, Kediri)	Achmad Munif, SE, MM Dr. Sulistyowati, SHI, MEI Sri Anugrah Natalina, SE, MM	085791258176	33

Keterangan:

1. Tim Penguji I : Pembimbing I
Tim Penguji II : Pembimbing II
Tim Penguji III : Penguji Utama
2. Peserta ujian Skripsi wajib memakai baju putih dan jas almamater.
3. Peserta ujian Skripsi wajib mengirimkan 2 (dua) file Skripsi yang akan diujikan kepada 3 (tiga) orang Tim Penguji segera setelah jadwal ujian Skripsi ditetapkan, yaitu:
 - a. File Skripsi lengkap bagian awal dan akhir Skripsi
 - b. File Skripsi lengkap dengan hasil uji Turnitin dari UPS
4. Peserta ujian Skripsi wajib melakukan presensi secara *online* melalui link: bit.ly/upsnyafebi
5. Ujian Skripsi dilaksanakan secara *online* dengan 3 (tiga) orang **Tim Penguji** melalui *video conference* (disarankan memakai Whatsapp *video call*), di mana mahasiswa bertugas menghubungi seluruh **Tim Penguji** sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
6. Apabila ada penguji yang berhalangan menguji pada jadwal yang telah ditentukan, ujian diganti pada hari lain paling lama 1 (satu) minggu dari jadwal semula.
7. Berita acara dan form penilaian Skripsi diunduh oleh Sekretaris Sidang (Penguji II/ Pembimbing II) melalui link yang telah disediakan, setelah ujian selesai dan diisi lengkap diunggah kembali melalui link yang sama. (link: bit.ly/kumpulnilaifebi)
8. Apabila mahasiswa dinyatakan lulus ujian Skripsi dan ada revisi, maka mahasiswa harus melakukan revisi Skripsi paling lama dalam waktu 2 (dua) minggu

Kediri, 7 Januari 2021

Dekan,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin
50101 199803 1 002