

**JADWAL UJIAN PROPOSAL SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI
PERIODE II SEMESTER GASAL 2019 - 2020**

No	Hari, Tanggal	Waktu	Ruang	Nama	NIM	Judul	Tim Pembimbing	No. HP/WA
1.	Senin, 04-11- 2019	12.00- 13.00	A	Nasrul Aziz	931318015	Pengaruh harga dan kemudahan terhadap kepuasan konsumen (Studi Kasus Ayam Pedaging Di Pasar Setono Betek Kota Kediri)	Dr. Andriani, SE., MM Amrul Mutaqin, M.EI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	087886660509
2.			B	Dilla Heppy Candra	931329215	Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus pada Home Industri Briket Arang Kediri)	Achmad Munif, SE, MM Ali Samsuri, MEI. Sri Anugrah Natalina, SE, MM	089653755910
3.			C	Rahmawan	931345915	Strategi Kelompok Pembudidaya Ikan Cupang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kelompok Pembudidaya Ikan Mina Maju Mandiri Kelurahan Ketami Kecamatan Pesantren Kota Kediri)	Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI Sulistyowati, MEI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI	081225576579
4.			D	Rita Diarmawati	931337515	Praktik Usaha Arang Dusun Tondomulyo Desa Gadungan Kec.Puncu Kab.Kediri Di Tinjau Dari Produksi Islam	Dr. H. Ahmad Syakur, LC,MEI Mohammad Bakir, M. Fil.I Dr. H. Jamaluddin A. Khalik, MA	085785452268
5.		13.00- 14.00	A	Dheni Rosita Dewi	931320015	Efektivitas Pelaksanaan Operasi Pasar Murni Dalam Menjaga Stabilitas Harga Pangan di Kabupaten Nganjuk (Studi Kasus di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Nganjuk)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI Arif Zunaidi, S.HI, M.EI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., ,M.EI	085727771891

6.			B	Muhammad Hussein	931340714	Perilaku Penjual Limbah Padat Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Penjual Limbah Padat Di Desa Sambong)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Sri Anugrah Natalina, SE, MM Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI	085746110225
7.	Selasa, 05-11- 2019	12.00- 13.00	A	Rikha Dwi Cahyanti	931312615	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Deodoran Merek Rexona Varian Roll On (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2016)	Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Ning Purnama Sariati, M.E.I. Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.	087769000073
8.			B	Mirta Maulidiyah	931300615	Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Ditinjau Berdasarkan Marketing Syariah (Studi Kasus Pada Yayasan Himmatun Ayat Surabaya)	Dr. Andriani, SE., MM Amrul Mutaqin, MEI Achmad Munif, SE. MM	085854349272
9.			C	Mohammad Anton Baehaki	931325715	Peranan Koperasi Unit Desa (KUD) Tani Luhur dalam Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Di Kecamatan Kasembon-Kabupaten Malang	H. Abdul Wahab Khalil, LC, M.A. Nilna Fauza, M.HI Dr. Nurul Hanani, M.HI.	08563379652
10.			D	Nova Appita	931301115	Perilaku Produsen Krecek Kerupuk Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Pada Produsen Krecek Kerupuk Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Ali Samsuri, M.EI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI	085851921916
11.		13.00- 14.00	A	Nur Lailatul Fitriyah	931316415	Peran Program Pembiayaan Usaha Syariah (PUSYAR) di BAZNAS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Kasus UD. Wardana Usaha Sepatu Drumband Kota Mojokerto)	Dr. Andriani, SE. MM. Zayad Abd. Rahman, M.HI Rofik Efendi, S.Kom., MM	085735077290
12.			B	Intan Dewi Nor Rahmawati	931325115	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) iB Ditinjau dari Syariah Marketing	Achmad Munif, SE, MM Sri Anugrah Natalina, SE, MM Amrul Mutaqin, MEI	082143355674

13.		14.00-15.00	A	Dodi Yuda Novriansyah	931336415	Peran Perencanaan Anggaran Dalam Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus PT. Sinergi Cakra Buana Desa Gadungan Kecamatan Puncu Kabupaten Kediri)	Amrul Mutaqin, M.EI Moch. Zainuddin, M.E.I. Rofik Efendi, S.Kom., MM	081554829239
14.			B	Julaicha Oktafiani	931302115	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Donatur Memilih Lembaga Amil Zakat Nasional (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Nasional Yatim Mandiri Blitar)	Achmad Munif, SE, MM Sri Anugrah Natalina SE, MM Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	082140084846
15.	Rabu, 06-11-2019	12.00-13.00	A	Nike Villa Meizy	931303315	Strategi Pemasaran UD. Jati Bening Jatipandak Sambeng Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing	Ahmad Syakur, Lc., M.EI Zayad Abd. Rahman, MHI Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI	085746011832
16.			B	Nanda Deah Ayu Palasari	931356715	Implementasi Prinsip Distribusi Hasil Usaha Ditinjau Dari Fatwa Dewan Syariah Nasional (Studi Kasus Di BMT Istiqomah Tulungagung)	Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI. Faridatul Fitriyah, M.Sy. Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, MA	085706840725
17.			C	Siti Nur Kholifah	931306215	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada nasabah pembiayaan Mudharabah di PT. Usaha Desa Bersama Semen Kediri)	Sri Anugrah Natalia, SE.,MM. Sulistiyowati, M.E.I. Amrul Mutaqin, MEI	085730560520
18.			D	Mochammad Lambang Cahaya Prasetya	931316013	Perilaku Peternak Lele Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Paguyuban Pembibitan Ikan Desa Blurejo Kecamatan Kandat kabupaten Kediri)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Nilna Fauza, M.H.I. Ali Samsuri, M.EI	082332222159
19.			A	Dinda Wuri Desita Sari	931308815	Dampak Home Industri Variasi Bangunan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Study Kasus UD. Saputra Dsn. Tegalrejo Ds. Wonorejo Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)	Achmad Munif, SE. MM Nilna Fauza, M.HI Sulistiyowati, M.EI	081553393287

20.			B	Fenti Koyumah	931304915	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya)	Dr. Andriani, SE., MM Faridatul Fitriyah, M, Sy, Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	085649450619	
21		14.00-15.00	A	Dwi Ludvitasari	931321414	Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Setelah <i>Spin Off</i> Dengan Metode <i>Risk Based Bank Rating</i> (Studi Kasus BCA Syariah dan Bank Mega Syariah)	Dr. Andriani, SE, MM. Ali Samsuri, M.EI. Sri Anugrah Natalina, SE., MM	085855352262	
22.			B	Fidliyah Khoirun Nisa'	931335214	Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Meningkatkan penjualan (Studi Kasus di Perusahaan Harummanis Bang Toyib Lamongan)	Achmad Munif, SE. MM Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc.,MA Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI	08563281266	
23	Kamis, 07-11-2019	12.00-13.00	A	Moh. Choirul Fuadi	931348315	Strategi Public Relations Dalam membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur Di UPZINU Pacarpeluk Jombang (Studi Kasus Pada UPZISNU Desa Pacarpelu Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang)	Dr. H. Ahmad Syakur, LC,MEI Faridatul Fitriyah, M, Sy, Dr. Khamim, M.Ag	085646145676	
24.				B	Koirun Nissa'	931300215	Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Pada Wisata Bukit Dhoho Indah Kabupaten Kediri)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Ali Samsuri, M.Ei Rofik Efendi, S.Kom, MM.	085855376323
25.				C	Asma'ul Khusnah	931333814	Peran Strategi Pemasaran Pada Waroeng Spesial Sambal "SS" Cabang Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan	Achmad Munif, SE. MM Amrul Mutaqin, MEI Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI	08589530009
26.				D	Dahlan	931339915	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Gadai Syariah Di Pegadaian Syariah Pasar Legi Jombang	Dr. Andriani, SE., MM Nilna Fauza, M.HI Sri Anugrah Natalina, SE., MM.	085735259754

27.		13.00-14.00	A	Fitrotul Ainiyah	931352415	Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Pada Mustahik Melalui Dana Infaq dan Shadaqah dalam Meningkatkan Ekonomi Melalui Program MAPAN (Studi Kasus Laznas Baitul Maal Hidayatullah Kota Kediri.)	Dr. Khamim, M.Ag Ali Samsuri, M.EI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI	085851418883
28.			B	Dewi Anggraini	931332115	Peran Variasi Produk dalam Pengembangan Usaha Sekam Giling (Studi pada CV.Bimantara Jaya di desa Wonorejo Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)	Amrul Mutaqin , M.E.I Arif Zunaidi, S.H.I,M.E.I. Rofik Efendi, S.Kom, MM	085234403205
29.			C	Erliana Nur Azizah	931336615	Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Bank Jatim Syari'ah Cabang Kediri	Dr. Andriani, SE., MM Ali Samsuri, M.EI Dr. Hj.Naning Fatmawatie, SE, MM	085749417024
30.	Jumat, 08-11-2019	09.00-10.00	A	Nur Azizah	931348815	Pengaruh <i>In Store Promotional Material</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> Produk <i>Fashion</i> Pada <i>Online Shop</i> (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2016 Konsumen <i>Online Shop</i>)	Dr.Hj.Naning Fatmawatie,SE,MM. Ali Samsuri,M.EI Dr. Andriani, SE., MM	085608521431
31.	Senin, 11-11-2019	12.00-13.00	A	Rika Hariyanti	931351015	Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Connexion Di Matahari Dept. Store Kota Kediri (Studi Pada Mahasiswa Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2016)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Nilna Fauza, M.HI Achmad Munif, SE., MM	085536882754
32.			B	Toriqotus Sa'adah	931319315	Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar)	Dr. Andriani, SE, MM Rofik Efendi, S.Kom, MM Dr. Khamim, M.Ag.	085735661220

33.			C	Febri Yuanasari	931305015	Analisis Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Peningkatan Pendapatan Petani Dalam Bermitra Dengan PT BISI International Tbk (Studi Pada Kelompok Tani "Rejosari") Desa Sumberingin Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar	Sri Anugrah Natalia, SE.MM Amrul Mutaqin, M.E.I Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.	085735879839
34.			D	Azifatul Maizah	931345415	Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Ditinjau dari Bisnis Islam	Dr. H. Ahmad Syakur, LC, M.EI Faridatul Fitriyah, M.Sy. Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc., MA	085655457868
35.		13.00-14.00	A	Sitana Zulaecha	931356815	Peran Pembiayaan Mudharabah dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Pahing (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Capem Kediri)	Ali Samsuri,M.EI Nilna Fauza, M.HI Dr. H. Ahmad Syakur, LC, M.EI	08973281097
36.	Selasa, 12-11- 2019	12.00-13.00	A	Septian Adhi Wibowo	931355015	Peran Strategi Penjualan Langsung Berjenjang Syariah PT. K-LINK Indonesia dalam Meningkatkan Pendapatan Personal di Nganjuk	Dr. Andriani, SE., MM Amrul Mutaqin, MEI Dr. Hj. Naning Fatmawatie,SE, MM	085851929622
37.			B	Novendra Angger Setya Aji	931307115	Strategi Pemasaran Beras Organik Dewi Sekartaji ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi kasus pada GAPOKTAN Ds. Pagung Kec. Semen Kab. Kediri)	H. Abdul Wahab Ahmad Khalil, MA Dr. Jamaludin Ahmad Kholik, MA Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI	085755776079
38.			C	Moch.Fachrurrozi	931315015	Strategi Bersaingan Tukang Becak Dalam Menghadapi Modernitas Transportasi Umum Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Paguyuban Tukang Becak kelurahan Lirboyo kota Kediri)	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI Ali Samsuri, M.EI Sulistiyowati, M.EI.	085854603460

39.	Rabu, 13-11-2019	12.00-13.00	A	Syaiful Mustofa	931346515	Peran Program Jejak Sikamal Dalam Meningkatkan Donasi Pada Kotakamal Indonesia Cabang Kediri	Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI Amrul Mutaqin, M.E.I Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI	081231413367
40.			B	Rizka Nurma Fadhillah	931304815	Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Pembersih Wajah Pond's (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM Ali Samsuri, M.EI Sri Anugrah Natalina, SE., MM.	085745852296
41.			C	Nita Dwi setyani	931305815	Peran Produk Simpanan Masyarakat Syariah Dalam Meningkatkan Laba BMT Istiqomah Tulungagung	Dr. Andriani, SE., MM Nilna Fauza, M.HI Rofik Efendi., S.Kom., MM	082331362535
42.		13.00-14.0	A	Imam Khanafi	931335015	Pendayagunaan Zakat Produktif Oleh BAZNAS Nganjuk Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di Kabupaten Nganjuk	Amrul Mutaqin, M.E.I Nilna Fauza, M.H.I Dr. Andriani, SE., MM	085855600929

- Tim Penguji I : Pembimbing I
Tim Penguji II : Pembimbing II
Tim Penguji III : Penguji Utama
- Peserta Ujian Proposal Skripsi wajib memakai baju putih dan jaket almamater

Kediri, 22 Oktober 2019

Dekan,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

197501011998031002