

**JADWAL UJIAN SKRIPSI TAHAP I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN KEDIRI
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2019/ 2020**

No	Hari, Tanggal	Waktu	Tempat/Ruang	Nama	NIM	Judul	Tim Penguji	No. HP/WA
1.	Senin, 26-08- 2019	08.00- 09.00	A	Fatihatul Ulfa	931321015	Peran Produk <i>Rahn</i> Terhadap Pendapatan Koperasi (Studi Kasus di KSU Syariah Muhammadiyah Blitar)	Dr. Andriani.,SE, MM Zayad Abd.Rahman, M.HI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI.	081216253528
2.			B	Nova Rahma Zunita	931305515	Analisis Eksternalitas Peternakan Burung Puyuh Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Dsn Jegles Ds Keling Kec Kepung)	Dr. Hj. Nurul Hanani, MHI Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI	08563128766
3.			C	Evisna nurvita	931355915	Strategi Bisnis Bunga Hias dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Muslim Desa Rembang Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	Achmad Munif, SE, MM Sulistyowati, M.EI Ali Samsuri, M.EI.	085816352001
4.			D	Lailatul Mukaromah	931351115	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bank Jatim Kantor Cabang Syariah Kediri	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Rofik Efendi, S. Kom, MM. Sri Anugrah Natalina, SE, MM	085774863121
5.		09.00- 10.00	A	Siti Durotun Nisak	931320215	Peran Desa Wisata dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Muslim (Studi Kasus Di <i>Kweden River Park</i> Desa Kweden, Kecamatan Ngetos, Kabupaten Nganjuk)	Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI Amrul Mutaqin, M.EI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI.	085746199005
6.			B	Irma Chozanatul Fauziah	931308915	Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Kasus di UD. Faradus Collection Sendangduwur Paciran Lamongan)	Achmad Munif, SE, MM Ali Samsuri, M.EI Rofik Efendi, S. Kom, MM	085746054357
7.			C	Dwi Wahyuni Rahma Wati	931305715	Pengaruh <i>Customer Satisfaction</i> dan <i>Customer Trust</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i> Produk Krim Pelembab Wajah Fair & Lovely (Studi Pada Santriwati Pondok Pesantren ar-Roudloh Kota	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Nilna Fauza, MHI Achmad Munif, SE., MM	085784962819

						Sophie Paris <i>Sub Bussines Center</i> Titien R. Ngadiluwih)		
16.	Selasa, 27-08-2019	08.00-09.00	A	Uhl Albab al Qoffal	931331715	Analisis Penerapan Akuntansi Zakat Infak dan Sedekah pada Laporan Keuangan LAZ Ummul Quro Jombang Ditinjau Berdasarkan PSAK No. 109	Dr. Hj Naning Fatmawatie, MM. Nilna Fauza, MHI. Amrul Muttaqin, M.EI.	085331606191
17.			B	Lutfi Ro'iyatul Khamidah	9313	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Memilih Televisi Sharp (Studi Pada Masyarakat Lingkungan Tanjung Kelurahan Tanjunganon Nganjuk)	Dr. Andriani, SE., MM Ali Samsuri, MEI. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.	081249162972
18.			C	Suciati Darmaningsih	931342015	Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha <i>Home Industry</i> Keripik Tempe Ditinjau Dari <i>Syariah Marketing</i> (Studi Kasus di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)	H. Abdul Wahab A. Khalil, Lc., M.Ag Ali Samsuri, M.EI Achmad Munif, SE., MM	085607547487
19.		09.00-10.00	A	Anisa Nofiana	931318214	Pengaruh Kualitas Produk Ijarah Terhadap Kepuasan Nasabah di BMT Lantansir Kediri	Dr. Andriani, SE., MM Faridatul Fitriyah, M. Sy Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.	082232401826
20.			B	Umi Latifah	931357415	Pengaruh Upah dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus di CV. Karya Perdana Kabupaten Jombang)	Rofik Efendi, MM Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, MA Sri Anugerah Natalina, SE., MM	082334102473
21.			C	Miftakul Qir	931333615	Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Ali Samsuri, MEI Sri Anugrah Natalina, SE, MM	085790970403
2.		10.00-11.00	A	Lutfi Muawanah Birul	931311715	Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen pada Sabun Mandi Merek Lifebuoy (Studi pada Santri PP Gedongsari Prambon Nganjuk)	Dr. Andriani, SE., MM Dijan Novia Saka, MM. Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.	085853497150
3.			B	Iin Febriani	931316915	Pengaruh Kelompok Referensi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi pada Kebun Hidroponik Kediri)	Dr. Hj Naning Fatmawatie, SE, MM. Nilna Fauza, MHI Rofik Efendi, S.Kom., MM	085851922396

					Kediri)			
8.			D	Siti Rukmana	931310615	Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Santri produk Pewangi dan Pelembut Pakaian Merek Molto (Studi Pondok Pesantren Al-Basyariah Pilangkenceng Madiun)	Dr. Andriani, SE, MM Sri Anugrah Natalina, SE, MM Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.	082233343611
9.	11.00-12.00	A	Siti Anifah	931332815	Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap Brand Trust (Studi kasus pada siswa-siswi SMPN 4 Kediri Pengguna <i>GO-JEK</i> Layanan Go-Ride)	Sri Anugrah Natalina, SE, MM Sulistyowati, MEI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	081917700953	
10.		B	Indah Nur Hilmiyati	931310415	Pemberdayaan Perempuan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Kelompok Masyarakat (Pokmas) Barokah Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M. EI Amrul Mutaqin, M.EI. Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI.	085607991638	
11.		C	Ita Nur Fitri Yana	931318615	Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Armi Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Kasus di Home Industri Armi Desa Medowo Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri)	Achmad Munif, SE. MM Rofik Efendi, S. Kom. MM Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI	085235452446	
12.		D	Faridhatus Sholiha	931314015	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas (Studi kasus pada perusahaan <i>consumer goods</i> yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2015-2018)	Dr. Andriani, SE., MM. Ali Samsuri, M.E.I Achmad Munif, SE., MM.	085733788986	
13.		13.00-14.00	A	Lisna Ingtifa'ul Khasanah	931350615	Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di Lazada <i>Online Store</i> (Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2016)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Faridatul Fitriyah, M.Sy. Rofik Efendi, S. Kom. MM	085895478076
14.		B	Tri Wulandari	931327914	Manajemen Infaq Wisata Religi Gusdur melalui Program Pendidikan Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus di Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang)	Sri Anugerah Natalina, SE. MM. Sulistyowati, M.EI. Amrul Muttaqin, M.EI	085348349934	
15.		C	Ardhea Putri	931313215	Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas (Studi Kasus Member	Dr. Andriani, SE., MM. Achmad Munif, SE., MM Dr. Zuraidah, M.Si.	085608798014	

24.			C	Alya Nurrohmah Hakim	931304214	Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame di Kota Kediri (Studi Kasus Distributor Oriflame <i>Consultant Manager</i> Lea Angelina tahun 2018)	Sri Anugrah Natalina, SE, MM Sulistiyowati, MEI Achmad Munif, SE., MM.	085335669509
25.		11.00-12.00	A	Azizatul Khusnaini	931304715	Peran <i>Voucher</i> Belanja Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis (Studi Kasus <i>Business Center</i> Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Kediri)	Achmad Munif, SE., MM Amrul Mutaqin, M.EI Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI	081553249152
26.	B		Meyca Nur Fadilla	931311014	Pengaruh Kemudahan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Pembalut Wanita Charm (Studi Pada Santri Putri di Pondok Pesantren Sunan Ampel Kediri)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Rofik Efendi, S.Kom., MM	085706672765	
27.	C		Resty Erlita sari	931317815	Pengaruh Return on Investment (ROI) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode 2014-2017	Dr. Andriani, SE. MM Sri Anugrah Natalina, SE. MM Dr. Hj. Zuraidah, M.Si	085648648150	
28.	A		Fuad Irwansyah	931319615	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Sakinah 212 Mart Kediri	Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Ali Samsuri, MEI. Dr. Zuraidah, M.Si.	081333097807	
29.		13.00-14.00	B	Duraton Nasikah	931325915	Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Merdeka Café Nganjuk)	Rofik Efendi, S. Kom. MM Sulistiyowati, M. EI Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEL.	081332121443
30.	C		Muhammad Ziyad Sulthony	9313	Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Kediri Tahun 2015-2018	Achmad Munif, SE, MM Amrul Mutaqin M.EI. Dr. H. Jamaludin A. Kholik, MA	08993529303	
31.	D		Lutfi Qurrotu A'yunin	931306815	Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Investasi Saham pada Nusantara MART Puncu Kediri	Dr. Andriani, SE.,MM. Sulistiyowati, MEI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	081515903779	
32.	Rabu, 28-08-2019	08.00-09.00	A	M. Ashilus Sadid	931318915	Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Bank Muamalat Cabang Kediri	Dr. Andriani, SE., MM Ali Samsuri, MEI. Dr. Hj. Zuraidah, M.Si	085746016949

33.		B	Anggraini Eka Putri	931335914	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Rinso (Studi Pada Santriwati Ponpes Salafiyah Kapurejo Kediri Tahun 2018)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Rofik Efendi, S.Kom., MM	085785853888
34.	09.00-10.00	A	Khusnul Latifatus Sa'diyah	931336714	Strategi Pemasaran Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar dalam Meningkatkan Wisatawan Perspektif Syariah Marketing	Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M. EI Sri Anugrah Natalina SE. MM Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI.	085746791920
35.		B	Ganda Yulida Trisakti Pamungkas	931325815	Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Berinvestasi Saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UNISKA Kediri	Dr. Andriani, SE., MM Ali Samsuri, MEI. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM	081233984665
36.		C	Ahmad Asep Zakaria	931301215	Analisis Strategi Promosi Melalui <i>DISCOUNT EVERYDAY. MIDNIGHT SALE</i> Dan Media Sosial Instragram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ramayana Departement	Achmad Munif, MM Sri Anugrah Natalina, SE, MM Rofik Efendi, S.Kom., MM	081556719388
37.		10.00-11.00	A	Nimas Rahsita Ningrum	931319814	Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Studi Pada Bank Jatim Syariah Kediri	Dr. Hj. Zuraidah. M,Si Sri Anugrah Natalina, SE, MM Dr. Andriani SE., MM
38.	B		Syafria Saydatun Nisa'	931303015	Analisis Kinerja Keuangan pada PT. Perkebunan Nusantara X	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Rofik Efendi, S. Kom, MM. Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI	085708918042
39.	C		Adelina Damayanti	931302715	Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau dari Marketing Syariah	Dr. Khamim. M,Ag Ali Samsuri, M.EI Achmad Munif, SE., MM.	085643310902
40.	D		Muhammad Fauzi	931322115	Peran Gaya Kepemimpinan Demokratis dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus di Warung Makan Ayam Geprek Spesial Sambel Korek Mojojoto Kota Kediri)	Dr. Andriani, SE., MM. Faridatul Fitriyah, M.Sy. Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI	085646061195
41.	11.00-12.00		A	Yuli Nuril Hidayah	931320815	Pengaruh Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Karyawan "AR Rumah Roti" Ds. Garu Baron Nganjuk)	Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Rofik Efendi, S. Kom, MM. Dr. Andriani, SE., MM

42.		B	Nur Farida Ekawati	931342715	Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fair & Lovely (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 dan 2016 IAIN Kediri)	Sulistyowati M.EI. Faridatul Fitriyah, M. Sy. Dr. Zuraidah, M.Si.	082337355031
43.		C	Nurul Anitasari	931321515	Peran Home Industry Emping Melinjo Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri	Sri Anugrah Natalina, SE, MM Ali Samsuri, M.EI Dr.H.Imam Annas Mushlihin, MHI	085790429328
44.	13.00-14.00	A	Churil'in Rizqi Miyasari	931309815	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada PT Prudential Syariah Cabang Kediri)	Dr. Andriani SE., MM. Faridatul Fitriyah M. Sy. Achmad Munif, SE., MM.	081335652322 085735005432
45.		B	Nurul Fadilah Isnaini	931346115	Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah Merek Garnier (Studi Pada Siswi SMA Negeri 2 Pare Angkatan 2017-2018)	Sri Anugerah Natalina, SE., MM Ali Samsuri, M.EI Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.	081334503064
46.		C	Eko Dwi Nurcahyo	931347015	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus AHASS Anton Motor Perak-Jombang)	Dr. Andriani SE., MM Dr. H. Abdullah Taufik, SH, MH. Rofik Efendi, S.Kom., MM	081554096660

- Tim Penguji I : Pembimbing I
Tim Penguji II : Pembimbing II
Tim Penguji III : Penguji Utama
- Peserta Ujian Skripsi wajib memakai baju putih dan jaket almamater

Kediri, 22 Agustus 2019

Imam Annas Mushlihin, MHI



Imam Annas Mushlihin, MHI

197501011998031002